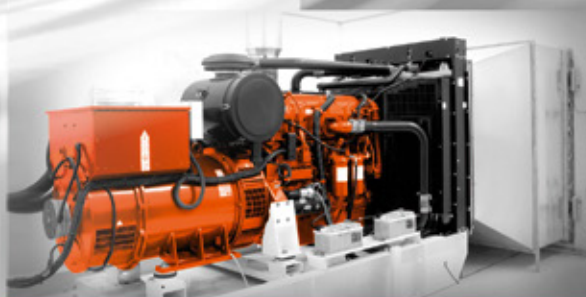


24-26 ОКТЯБРЯ 2017

МОСКВА, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

HEAT&POWER

**ВЫСТАВКА ПРОМЫШЛЕННОГО
КОТЕЛЬНОГО, ТЕПЛООБМЕННОГО
И ЭЛЕКТРОГЕНЕРИРУЮЩЕГО
ОБОРУДОВАНИЯ**



**Сделайте участие в выставке
максимально эффективным**



**СПОНСОРСКИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ
ВЫСТАВКИ**



Организатор
Группа компаний ITE
+7 (499) 750-08-28
heatpower@ite-expo.ru

HEATPOWER-EXPO.RU

СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫСТАВКИ

Heat&Power – единственная в России выставка промышленного котельного теплообменного и электрогенерирующего оборудования. Спонсорство выставки – дополнительная возможность развернуть массивную рекламную кампанию и выделиться среди других участников. У вас есть возможность ярко заявить о себе и предложить свою продукцию большому количеству бизнес-посетителей

Спонсорство выставки Heat&Power позволит вашей компании:

- представить свою продукцию большому количеству специалистов-энергетиков, отвечающих за закупку промышленного котельного, теплообменного и электрогенерирующего оборудования
- привлечь новых клиентов из числа специалистов предприятий различных отраслей российской промышленности, отвечающих за бесперебойное теплоснабжение
- расширить географию сбыта вашей продукции
- закрепить имидж успешного бренда

Спонсорские пакеты позволяют компании заявить о себе как во время выставки, так и задолго до ее проведения, и сделать участие максимально эффективным. Данные опции являются базовыми, но мы всегда готовы обсудить вопрос о специальных проектах в рамках спонсорства выставки, которые будут соответствовать Вашему бюджету, потребностям и целям. Если у Вас есть вопросы относительно дополнительных опций спонсорских пакетов Heat&Power, пожалуйста, обращайтесь в отдел маркетинга выставки

Елена Рак
Маркетолог
тел: +7 (499) 750-08-28 доб. 4239
e-mail: Elena.Rak@ite-russia.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Генеральный спонсор выставки	4
Официальный спонсор выставки	5
Спонсор регистрации	6
Спонсор пакетов посетителей	7
Спонсор сувениров для посетителей	8

Генеральный спонсор выставки

400 000 ₺



Охват аудитории:

32 288 уникальных посетителей сайта www.heatpower-expo.ru

84 000 контактов электронной рассылки

6 267 зарегистрированных посетителей

2 240 посетителей выставки



Предложением может воспользоваться только одна компания

Стоимость Спонсорского пакета без НДС

Статус Генерального спонсора выставки – это эксклюзивная возможность проведения масштабной рекламной кампании с максимальным охватом целевой аудитории и длительности воздействия на нее, что позволяет осуществить комплексное решение стоящих перед вами задач: представить свою продукцию большему количеству специалистов-энергетиков, привлечь новых клиентов из числа специалистов предприятий различных отраслей промышленности.

Эксклюзивно:

- Распространение рекламных материалов и размещения плакатов Спонсора в VIP-зоне Офиса Организаторов
- Логотип на навигационных щитах в фойе выставки, на выходе из метро и с парковки

Сайт www.heatpower-expo.ru:

- Баннер на главной странице сайта
- Логотип с указанием статуса на главной странице сайта
- Логотип на странице «Спонсоры выставки» на сайте выставки в разделе поддержки
- Размещение новостей рекламного характера на сайте выставки

Зона регистрации:

- Размещение рекламы на конструкции Tritex 2,2x2,5м
- Размещение логотипа на планах залов в фойе выставочного павильона с указанием статуса
- Карточка рекламного агента (4 шт.)

Путеводитель выставки:

- Размещение логотипа на обложке, странице благодарности и на плане зала
- Рекламная полоса на четвертой обложке
- Логотип в мобильном путеводителе выставки

Церемония открытия:

- Приветственное обращение представителя компании Спонсора
- Логотип Спонсора на баннере для официального открытия выставки
- Размещение roll-up с рекламой Спонсора рядом со сценой

Рекламные и PR-материалы:

- Логотип на электронных и печатных пригласительных билетах
- Размещение логотипа на бейджах посетителей выставки
- Упоминание компании в списках Спонсоров в пресс-релизе выставки и в электронных рассылках
- Логотип на официальном рекламном модуле выставки в прессе

Официальный спонсор выставки

250 000 ₺

Стоимость Спонсорского пакета без НДС



Охват аудитории:

32 288 уникальных
посетителей сайта
www.heatpower-expo.ru

84 000 контактов
электронной рассылки

2 240 посетителей
выставки



Статус Официального спонсора выставки предоставляет компании возможность оказать прямое влияние на целевую аудиторию посредством продвижения во всех рекламных и информационных материалах выставки.

Путеводитель выставки:

- Реклама на третьей обложке
- Логотип Спонсора на странице поддержки
- Логотип в мобильном путеводителе выставки
- Логотип-указатель на плане экспозиции

Зона регистрации:

- Логотип-указатель на флор-плане выставки рядом с входом в зал
- Предоставление места для рекламной конструкции (Roll-up)

Сайт выставки www.heatpower-expo.ru:

- Размещение сквозного баннера 300x80 с активной ссылкой
- Логотип на странице «Спонсоры выставки» на сайте выставки в разделе поддержки

PR и прочее:

- Размещение новостей рекламного характера от Спонсора на сайте выставки
- Упоминание о спонсоре в электронных рассылках по потенциальным посетителям выставки (более 80 000 контактов)
- Упоминание Спонсора в PR материалах (пресс-релизы, пост-релизы, анонсы выставки)

Спонсор регистрации

180 000 ₺

Предложением может воспользоваться только одна компания

Стоимость Спонсорского пакета без НДС

**Охват аудитории:****32 288** уникальных посетителей сайта www.heatpower-expo.ru**84 000** контактов электронной рассылки**6 267** зарегистрированных посетителей**2 240** посетителей выставки

Спонсорство регистрации – это отличная возможность для вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории как задолго до открытия выставки, так и в дни ее проведения. Регистрация является обязательной для всех без исключения посетителей HEAT&POWER. 90% посетителей проходят регистрацию на сайте Heatpower-expo.ru заранее, что даст спонсору возможность воздействовать на целевую аудиторию выставки за несколько месяцев до начала выставки. В дни проведения HEAT&POWER посетители могут попасть на территорию выставочного комплекса только через зоны регистрации.

- Логотип на бумажных регистрационных формах
- Логотип спонсора на электронном билете выставки
- Распространение рекламных материалов спонсора со стоек регистрации*
- Униформа регистраторов с логотипом спонсора*
- Размещение рекламы Спонсора на конструкции Tritex (1x2,8м) в зоне регистрации*
- Размещение логотипа спонсора с указанием статуса на навигационном щите, указывающем на зону регистрации
- Брендирование куба с путеводителями выставки у входа в зал
- Рекламная полоса (1/1) в путеводителе выставки
- Логотип на странице «Спонсоры выставки» на сайте выставки в разделе поддержки
- Логотип-указатель на плане экспозиции в путеводителе
- Баннер размером 300*80 на странице регистрации выставки
- Размещение новостей рекламного характера на сайте выставки
- Упоминание спонсора в электронных рассылках по посетителям (более 80 000 адресов)
- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, пост-релизы, анонсы выставки)

Спонсор пакетов посетителей

180 000 ₺



Предложением может воспользоваться только одна компания

Стоимость Спонсорского пакета без НДС

При регистрации каждый посетитель получает пакет, в который вложены информационные материалы и путеводитель по выставке. Реклама на пакете позволит Вам рассказать о своей компании тысячам посетителей выставки HEAT&POWER.

- Размещение рекламы на одной стороне пакета (не более трех цветов. Тираж – 1500 экз.)
- Вложение рекламных материалов спонсора в пакеты*
- Размещение новостей рекламного характера на сайте выставки
- Логотип на странице «Спонсоры выставки» на сайте и в путеводителе выставки
- Логотип-указатель на плане экспозиции в путеводителе
- Логотип-указатель на флор-плане выставки рядом с входом в зал

Охват аудитории:

32 288 уникальных посетителей сайта www.heatpower-expo.ru

2 240 посетителей выставки



Спонсор сувениров для посетителей

100 000 ₺

Стоимость Спонсорского пакета без НДС



Сувенирная продукция распространяется со стоек регистрации и в кубках рядом со входами на выставку. Символика на сувенире привлечет посетителя на ваш стенд, и также он будет напоминать о вашей компании после окончания выставки.

- Логотип на странице «Спонсоры выставки» на сайте и в путеводителе выставки
- Логотип-указатель на плане экспозиции
- Размещение новостей рекламного характера на сайте выставки

Охват аудитории:

32 288 уникальных
посетителей сайта
www.heatpower-expo.ru

2 240 посетителей
выставки

