

27-29 ОКТЯБРЯ 2020
МОСКВА, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

HEAT&POWER

**5-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ПРОМЫШЛЕННОГО КОТЕЛЬНОГО,
ТЕПЛООБМЕННОГО
И ЭЛЕКТРОГЕНЕРИРУЮЩЕГО
ОБОРУДОВАНИЯ**



Сделайте участие в выставке
максимально эффективным

**КАТАЛОГ
СПОНСОРСКИХ
И РЕКЛАМНЫХ
УСЛУГ**



Организатор



Международная
Выставочная
Компания

+7 (495) 252 11 07
heatpower@mvk.ru

HEATPOWER-EXPO.RU

О выставке

HEAT&POWER – единственная в России специализированная выставка промышленного котельного, теплообменного и электрогенерирующего оборудования.

Для отечественных и зарубежных производителей и поставщиков участие в HEAT&POWER – это возможность найти новых клиентов в России, увеличить объемы и расширить географию продаж своего оборудования.

ОХВАТ АУДИТОРИИ:

Более 2 500
специалистов-посетителей
выставки

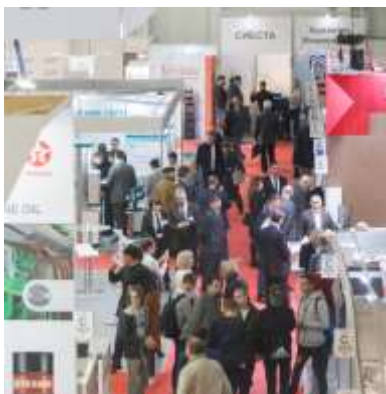
Более 27 000
посетителей сайта в год

Более 4 500
Подписчиков электронных
рассылок

Содержание

Как повысить эффективность участия в выставке?.....	3
Генеральный спонсор.....	4
Официальный спонсор.....	5
Спонсор конференции.....	6
Спонсор сессии конференции.....	7
Спонсор регистрации	8
Спонсор путеводителя.....	9
Спонсор пакетов посетителя.....	10
Реклама на территории выставки.....	11
Реклама на сайте выставки	13
Сервис автоматизированного учета и анкетирования посетителей LeadFrog	14

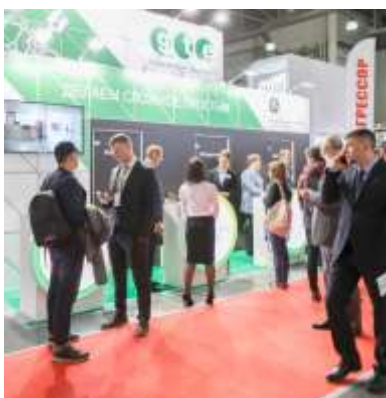
Как повысить эффективность участия в HEAT&POWER?



Ежегодно выставку HEAT&POWER посещают более 2500 специалистов, отвечающих за закупку промышленного котельного, теплообменного, электрогенерирующего оборудования.

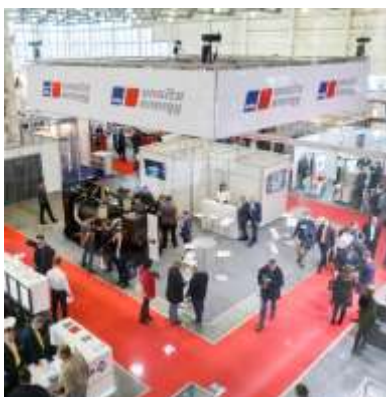
Для того, чтобы максимально использовать коммерческий потенциал выставки HEAT&POWER воспользуйтесь дополнительными спонсорскими и рекламными возможностями.

Предлагаемые в этом каталоге спонсорские пакеты и дополнительные рекламные возможности помогут привлечь внимание значительной профессиональной аудитории к вашей компании как во время выставки, так и задолго до ее проведения.



Охват целевой аудитории HEAT&POWER:

- > 2 500 специалистов-посетителей выставки
- > 27 000 посетителей сайта в год
- > 4 500 подписчиков электронных рассылок



Все цены, указанные в каталоге, не включают НДС.

Генеральный спонсор 450 000 р



ОХВАТ АУДИТОРИИ:

Более 2 500
специалистов-посетителей
выставки

Более 27 000
посетителей сайта в год

Более 4 500
Подписчиков электронных
рассылок



Генеральное спонсорство выставки – это эксклюзивное предложение, предоставляющее самые широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории HEAT&POWER к продукции вашей компании как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Данное предложение является самым выгодным по охвату и длительности воздействия на целевую аудиторию.

Генеральным спонсором может стать только одна компания.

ГЕНЕРАЛЬНОЕ СПОНСОРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

- Присвоение компании статуса «Генеральный спонсор выставки»

Реклама на территории выставки

- Распространение материалов спонсора в зонах регистрации, пресс-зоне, бизнес-зале для участников и на информационных стойках силами организатора
- Размещение плакатов спонсора в VIP зале / интернет-кафе
- 2 бейджа промоутера,
- Рекламная конструкция в фойе 2,5 x 2,2

Рекламные и PR материалы

- Логотип на всех печатных рекламных материалах выставки
- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, интервью), электронных рассылках, а также в церемонии открытия выставки

Путеводитель выставки

- Логотип на первой обложке и на странице «Благодарности/Спонсоры выставки»
- Рекламная полоса на обложке путеводителя
- Логотип-указатель на плане экспозиции

Сайт выставки www.heatpower-expo.ru

- Баннера 300x80 с активной ссылкой на главной странице сайта
- Логотип на странице «Спонсоры выставки» в разделе Поддержка
- Размещение на сайте новостей рекламного характера
- Размещение одного интервью

Официальный спонсор

300 000 р



Официальное спонсорство выставки предоставляет компании возможность привлечь внимание целевой аудитории с помощью комплексного рекламного продвижения.

ОФИЦИАЛЬНОЕ СПОНСОРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

- Присвоение компании статуса «Официальный спонсор выставки»

Реклама на территории выставки

- Логотип-указатель на флор-плане выставки рядом со входом в зал
- Рекламная конструкция в фойе - лайтбокс 1,17x1,97

Путеводитель выставки

- Логотип Спонсора на первой обложке и на странице «Благодарности/Спонсоры выставки»
- Реклама на третьей обложке
- Логотип-указатель на плане экспозиции

Рекламные и PR-материалы

- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, интервью), электронных рассылках, а также в церемонии открытия выставки

Сайт выставки www.heatpower-expo.ru

- Баннера 300x80 с активной ссылкой на главной странице сайта
- Логотип на странице «Спонсоры выставки» в разделе Поддержка
- Размещение на сайте новостей рекламного характера

ОХВАТ АУДИТОРИИ:

Более 2 500

специалистов-посетителей выставки

Более 27 000

посетителей сайта в год

Более 4 500

Подписчиков электронных рассылок



Спонсор конференции

400 000 р



ОХВАТ АУДИТОРИИ:

Более 2 500
специалистов-посетителей
выставки

Более 27 000
посетителей сайта в год

Более 4 500
Подписчиков электронных
рассылок



СПОНСОРСТВО КОНФЕРЕНЦИИ ВКЛЮЧАЕТ:

Реклама в конференц-зале и на территории выставки

- Предоставление слова Спонсору на пленарном заседании
- Выступление с тематическим докладом (до 15 мин., тема выступления согласовывается с организатором)
- Размещение баннера Спонсора в конференц-зале рядом со столом президиума (ролл-ап размером 1x2 м предоставляется Спонсором)
- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на главном баннере конференции, на сцене (приоритетное расположение)
- Размещение логотипа Спонсора на информационных материалах конференции (на плакатах с программой конференции, на баннерах с программой в фойе)

Путеводитель выставки

- Размещение рекламной полосы Спонсора в путеводителе по выставке
- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на обложке путеводителя по выставке и на странице «Благодарности / Спонсоры выставки»
- Логотип-указатель на плане экспозиции

Рекламные и PR материалы

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса с активной ссылкой на сайт компании в информационных рассылках конференции
- Упоминание Спонсора с указанием статуса в пресс-релизах выставки (рассылается в СМИ)

Сайт выставки www.heatpower-expo.ru

- Баннер 300x80 с активной ссылкой на главной странице сайта
- Брендирование страницы деловой программы
- Публикация интервью с представителем Спонсора
- Логотип на странице «Спонсоры выставки» в разделе Поддержка
- Размещение новостей рекламного характера
- Публикация новости о присвоении компании статуса «Спонсора конференции» с кратким описанием деятельности – 1 (один) раз

Спонсор сессии конференции

200 000 р



ОХВАТ АУДИТОРИИ:

Более 2 500
специалистов-посетителей
выставки

Более 27 000
посетителей сайта в год

Более 4 500
Подписчиков электронных
рассылок



СПОНСОРСТВО СЕССИИ КОНФЕРЕНЦИИ ВКЛЮЧАЕТ:

Реклама в конференц-зале и на территории выставки

- Выступление с тематическим докладом на конференции (до 15 мин., тема выступления согласовывается с организатором)
- Размещение рекламной конструкции, Спонсора в конференц-зале на время проведения секции (ролл-ап размером 1x2 м, предоставляется Спонсором)
- Размещение логотипа Спонсора рядом с секцией на информационных материалах конференции (в буклете, на баннерах с программой в фойе и плакатах с программой)

Путеводитель выставки

- Размещение рекламной полосы Спонсора в путеводителе по выставке
- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на обложке путеводителя по выставке, на странице секции Деловой программы и на странице «Благодарности / Спонсоры выставки»

Рекламные и PR материалы

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса с активной ссылкой на сайт компании в информационных рассылках конференции
- Упоминание Спонсора с указанием статуса в пресс-релизах выставки (рассылается в СМИ)

Сайт выставки www.heatpower-expo.ru

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса в разделе «Поддержка/Спонсоры» на сайте
- Публикация новостей Спонсора в новостной ленте
- Публикация новости о присвоении компании статуса «Спонсора сессии конференции» с кратким описанием деятельности – 1 (один) раз

Спонсор регистрации

200 000 р



ОХВАТ АУДИТОРИИ:

Более 2 500
специалистов-посетителей
выставки

Более 27 000
посетителей сайта в год

Более 4 500
Подписчиков электронных
рассылок



Спонсорство регистрации – это отличная возможность для вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории как задолго до открытия выставки, так и в дни ее проведения. Регистрация является обязательной для всех без исключения посетителей HEAT&POWER.

В дни проведения HEAT&POWER посетители могут попасть на территорию выставочного комплекса только через зону регистрации, что позволит рекламе вашей компании **охватить всю аудиторию выставки.**

СПОНСОРСТВО РЕГИСТРАЦИИ ВКЛЮЧАЕТ:

Зона регистрации и территория выставки:

- Распространение рекламных материалов на стойках регистрации
- Размещение логотипа на бумажных регистрационных формах
- Размещение рекламного модуля на электронном билете
- Размещение логотипа на электронном билете
- Вложение рекламных материалов спонсора в кубы с путеводителем
- 1 бейдж промоутера

Рекламные и PR материалы

- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, интервью), электронных рассылках

Путеводитель выставки

- Логотип на странице «Благодарности/Спонсоры выставки»
- Рекламная полоса внутри путеводителя
- Логотип-указатель на плане экспозиции

Сайт выставки www.heatpower-expo.ru

- Баннер 300x80 на главной странице сайта
- Логотип на странице «Спонсоры выставки» в разделе Поддержка
- Размещение на сайте новостей рекламного характера

Спонсор путеводителя

200 000 р



ОХВАТ АУДИТОРИИ:

Более 2 500
специалистов-посетителей
выставки

Более 27 000
посетителей сайта в год

Более 4 500
Подписчиков электронных
рассылок



Спонсорство путеводителя позволяет привлечь больше посетителей HEAT&POWER на стенд вашей компании, а также обеспечивает охват дополнительной аудитории после проведения выставки.

Многие посетители сохраняют и используют путеводитель в работе вплоть до открытия выставки следующего года. Путеводитель HEAT&POWER – это брошюра, включающая в себя подробные планы павильонов и разделов выставки, полный перечень участников и категорий продукции.

Путеводитель доступен каждому посетителю и участнику выставки в зонах регистрации и на специальных стойках, расположенных в наиболее посещаемых местах выставочного комплекса.

СПОНСОРСТВО ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВКЛЮЧАЕТ:

Путеводитель выставки

- Логотип на первой обложке и на странице «Благодарности/Спонсоры выставки»
- Рекламная полоса на обложке путеводителя
- Логотип-указатель на плане экспозиции
- Реклама на кубках с путеводителем

Рекламные и PR материалы

- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, интервью), электронных рассылках

Сайт выставки www.heatpower-expo.ru

- Баннер 300x80 на главной странице сайта
- Логотип на странице «Спонсоры выставки» в разделе Поддержка
- Размещение на сайте новостей рекламного характера

Спонсор пакетов посетителя

350 000 р



ОХВАТ АУДИТОРИИ:

Более 2 500
специалистов-посетителей
выставки

Более 27 000
посетителей сайта в год

Более 4 500
Подписчиков электронных
рассылок

Спонсорство пакетов посетителя позволяет повысить узнаваемость бренда, выделиться среди других участников и направить на стенд вашей компании тысячи посетителей HEAT&POWER.

Реклама на пакетах работает длительное время, продвигая ваши бренды не только на территории выставочного комплекса, но и за его пределами. Пакеты доступны всем посетителям в зоне регистрации.

СПОНСОРСТВО ПАКЕТОВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВКЛЮЧАЕТ:

Пакет

- 1 сторона пакета под рекламу спонсора
- Выкладка рекламной листовки в кубках с пакетами
- 2 бейджа промоутера

Путеводитель выставки

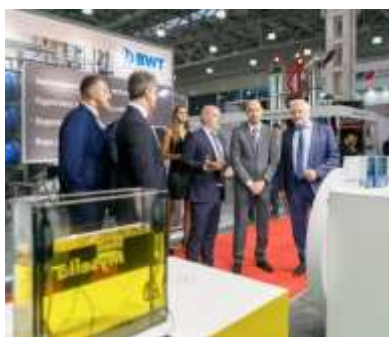
- Логотип на странице «Благодарности/Спонсоры выставки»
- Рекламная полоса внутри путеводителя
- Логотип-указатель на плане экспозиции

Сайт выставки www.heatpower-expo.ru

- Баннер 300x80 на главной странице сайта
- Логотип на странице «Спонсоры выставки» в разделе Поддержка
- Размещение на сайте новостей рекламного характера



Реклама на территории ВЫСТАВКИ



Реклама на территории выставки — это эффективное решение, позволяющее увеличить визуальное присутствие на выставке, выделиться среди конкурентов, повысить узнаваемость бренда и направить посетителей на стенд вашей компании.

Наружная реклама

Рекламные конструкции располагаются у входа в выставочный комплекс .

Рекламная конструкция 6х3 м	97 000 р
Рекламная конструкция 4х3 м	75 000 р
Рекламная конструкция 3х3 м	65 000 р
Рекламная конструкция 2х3 м	45 000 р
Рекламная конструкция «треугольник» со стороной 2х3 м	77 000 р
Рекламная конструкция «прямоугольник» со стороной 2х3 м	85 000 р
Реклама на светодиодном экране 9,2*6,9, ролик 30 сек, 4 дня	95 000 р
Реклама на светодиодном экране 9,2*6,9, ролик 10 сек, 4 дня	48 000 р
Реклама на светодиодном экране 24*9 (фасад пав. 1), ролик 10 сек., 4 дня	65 000 р



Реклама внутри павильона

Рекламные конструкции располагаются в зоне регистрации и у входа в зону экспозиции.

Рекламная конструкция 2,2х2,5 м, одна сторона	24 000 р
Рекламная конструкция 4,5х2,5, м, одна сторона	36 000 р
Рекламная конструкция 6,7х2,5, м, одна сторона	48 000 р
Лайтбокс, 1,17х1,97, сторона А (по направлению к выставочным залам)	35 000 р
Лайтбокс, 1,17х1,97, сторона В (по направлению ко входу в павильон)	24 000 р
Реклама на экранах в зоне регистрации, (над стойками регистрации в фойе пав. 1), ролик 30 сек., 1 день.....	50 000 р
Реклама на экранах в зоне регистрации, (над стойками регистрации в фойе пав. 1), ролик 30 сек., 3 дня.....	125 000 р
Наклейка в зале на пол за 1 кв.м.	8 000 р

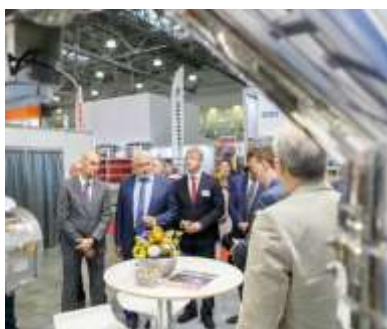


Реклама в путеводителе

Реклама в путеводителе – это дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд вашей компании в дни проведения выставки, а также продвижения бренда и продукции после окончания выставки. Многие посетители используют путеводитель в своей работе вплоть до открытия выставки следующего года.



Размещение логотипа на плане павильона в путеводителе выставки	10 000 р
Размещение логотипа рядом с описанием в путеводителе выставки	5 000 р
Размещение рекламной полосы в путеводителе (размер 1/1, внутри путеводителя).....	30 000 р
Размещение рекламной полосы в путеводитель (размер 1/1, 2-я или 3-я обложка)	45 000 р
Размещение рекламной полосы в путеводитель (размер 1/1, 4-я обложка)	50 000 р



Распространение рекламных материалов

Разрешение на распространение продукции в выставочных залах	12 000 р
Разрешение на распространение продукции на территории выставочного центра	24 200 р

Запись о суб-экспоненте в электронном каталоге.....	25 000 р
Дополнительный пропуск участника.....	1 300 р

Реклама на сайте www.heatpower-expo.ru



Размещение баннера на сайте www.heatpower-expo.ru это отличная возможность привлечь внимание целевой аудитории к вашей компании задолго до начала выставки, так и во время ее проведения.

Тысячи потенциальных клиентов ежедневно посещают сайт выставки. Рекламные баннеры размещаются на главной и внутренних страницах сайта.

Посещаемость сайта www.heatpower-expo.ru за 3 месяца до выставки 16 000 уникальных посетителей.

Размещение	Показы	Период	Цена р
Баннер 300x80 Главная страница	100 %	3 месяца	65 000
Баннер 300x80 Главная страница	100 %	1 месяц	45 000
Баннер 300x80 Страница каталог участников	100 %	1 месяц	55 000
Баннер 300x80 Страница получите билет	100 %	3 месяца	65 000
Баннер 300x80 Страница получите билет	100 %	1 месяц	55 000

Сервис автоматизированного учета и анкетирования посетителей LeadFrog



LeadFrog - это удобное приложение для цифрового сбора и анализа данных о посетителях вашего стенда, которое позволит увеличить коммерческую эффективность участия в выставке.

Функционал приложения поможет вам решить основные задачи по сбору и анализу посетителей вашего стенда:

Во время выставки в приложении LeadFrog Вы сможете:

- ✓ Просканировать визитки посетителей или qr-коды на бейджах посетителей встроенным сканером
- ✓ Провести опросы посетителей по заранее составленным анкетам
- ✓ Отправить заранее составленные приветственные письма

По окончании выставки Вы получаете расширенные аналитические отчеты:

- ✓ Базу контактов посетителей с указанием сотрудника, получившего контакт
- ✓ Отчет с результатами опроса



Зачем Вам LeadFrog?

- ! Фиксирование всех встреч на стенде
- ! Достоверная статистика
- ! Повышение эффективности участия в выставке - количество и качество собранных лидов увеличивается благодаря сервису

Тарифы	Период действия	Количество лицензий	Цена руб. НДС не облагается
Стандарт	1 мероприятие в течение 1 года	До 10 пользователей	14 900
Оптимальный	10 мероприятий в течение 1 года	До 15 пользователей	34 900
Бизнес	10 и более мероприятий в течение 1 года	До 20 пользователей	84 900



Содержание спонсорских пакетов
может быть адаптировано
к маркетинговым целям, задачам
и интересам вашей компании.

Мы также готовы обсудить
возможность создания
индивидуальных нестандартных
спонсорских и рекламных пакетов.

По всем вопросам, связанным со
спонсорскими и рекламными возможностями,
пожалуйста, обращайтесь в дирекцию
выставки:

+7 (495) 252-11-07

heatpower@mvk.ru

heatpower-expo.ru